

---

# 来客

营销管理系统

使用手册



上海理客信息技术有限公司

Shanghai like technology limited

---

## 内容提要

本手册是“来客 IPOS 营销管理系统”的配套资料，以浅显易懂的文字和图表阐述了“来客 IPOS 营销管理系统”的使用操作。

本手册主要包括系统介绍、后台管理使用、POS 前台使用等，内容详尽，配有大量图示，适用于系统的实施者、管理者、系统管理员、业务员、操作员和收银员等。

版权属于上海理客信息技术有限公司。

版权所有，翻印必究。

未经上海理客信息技术有限公司事先书面同意，不得对本手册进行增删、改编、节录、翻印、改作或仿制。上海理客信息技术有限公司可随时对本手册的全部内容进行修改，此种更改将不另行通知。

本手册中包含了一些连锁商业管理日常业务处理用到的数据或报表的示例。为了尽可能完整地说明问题，这些示例可能包含了一些人名、公司名、品牌和产品名。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址相似，纯属巧合。

---

# 目录

来客.....	1
目录.....	I
引言.....	1
<b>第一部分 产品概述.....</b>	<b>2</b>
<b>第一章 产品介绍.....</b>	<b>3</b>
产品简介 .....	3
系统结构 .....	3
产品特点 .....	4
<b>第二部分 系统的使用.....</b>	<b>6</b>
<b>第二章. 配置系统.....</b>	<b>7</b>
第一节.第一次使用.....	7
第二节.店铺基础信息设置.....	12
第三节.店铺管理和设备管理.....	27
第四节.收银及其设置.....	32
第七节.会员卡和商圈管理.....	44
第八节.Web 统计报表.....	51

## 引言

欢迎使用“来客 IPOS 营销管理系统”产品

本手册共二个部分，详细描述了“来客 IPOS 营销管理系统”产品的功能及使用方法。

第一部分是系统概述，描述了产品概况及系统结构。

第二部分是系统的使用，详细说明了各业务功能的操作与使用方法。包括产品档案、部门员工管理、售罄管理、下单管理、订单管理、管理、报表分析等。



## 第一部分 产品概述

## 第一章 产品介绍

### 产品简介

“来客IPOS营销管理系统”是上海理客信息技术有限公司在多年行业经验的基础上设计的一款具有完善管理功能，同时依托于云平台，能够利用移动互联网的手段为店家提供无穷增值服务的MIS系统，支持商业企业运作的各个环节，能够帮助企业完善信息流及资金流的管理、提供数据支持帮助企业量身定做营销方案，全面降低经营成本，实现科学合理的管理。

本产品的适用范围面向普遍的生活服务领域,主要包括：餐厅、快餐店、奶茶店、酒吧、咖啡馆、美食广场、小商超、美容美发、服装店等业态。

### 系统结构

系统由后台管理系统、WEB 报表系统、手机店家 APP、手机消费者 APP 等组成。

#### 1) 基础档案

系统启用前，必须先建立基本档案。基本档案包括用户名注册、基础代码、商品档案、套餐档案、商品类别、部门员工、员工权限、付款方式、区域房台、排队队列名等。

#### 2) 下单管理

前台销售系统完成的主要功能是进行商品销售和记录每一笔卖场销售业务。同时对前台的数据进行实时的处理。处理流程主要包括汇总商品销售和付款金额。

#### 3) 订单管理

下单完成后会在订单中生成订单号，进行确认交易。

#### 4) 售罄管理

管理售罄的产品。

#### 5) 实时看板

查看目前区域和房台的上台情况和预定情况。

#### 6) 设备管理

管理打印机钱箱等设备。

## 7) 促销管理

促销管理主要管理相关的促销业务，包括促销方案、促销销售汇总、促销销售明细等。

## 8) 会员管理

会员管理是对卖场会员的管理，包括设置会员类别、会员卡信息、会员积分管理、会员短信管理等。

## 9) 报表分析

报表分析主要是通过对业务数据的分析处理产生各类分析报表，供决策者参考。

## 10) 排队叫号管理

等位叫号的管理。

## 11) 统计

查看销售统计报表

## 12) 商圈管理

加入或退出商圈使会员卡储值卡通用

## 13) 会员卡管理

建立会员信息和储值信息

## 14) 呼叫按钮管理

自定义消费者手机端中的呼叫按钮

## 产品特点

产品以界面直观、易学易用、功能全面、系统稳定为主要特点，具体表现在以下几个方面：

### 1. 无需安装、实施方便。

软件随机器安装，只要接好电源再按向导进行选择，1分钟即可开始使用。

### 2. 软件升级零维护。

门店自动检测升级。

**3. 即时数据，即销即查。**

联网即用，数据即时产生，无需传输等待。

**4. 向导式的促销方案管理。**

全新打造的使用更简单、方案更多样的促销管理方案，可按不同范围、不同优惠方式、不同对象进行任意搭配促销，并且采用向导式操作，逐步引导设计方案。

**5. 更多更灵活的店家手机 APP 管理。**

加强店家手机 APP 管理端，可以远程编辑商品、制定促销方案及查看报表等。

**6. 店家和消费者手机 APP 互动。**

消费者可以进行手机外卖、预定、服务、点菜等功能。

**7. 区域及角色相结合的管理模式。**

支持区域管理，可查看区域经营情况，按区域制定决策，采用角色权限分配机制使管理更方便，多级权限控制保证数据安全。

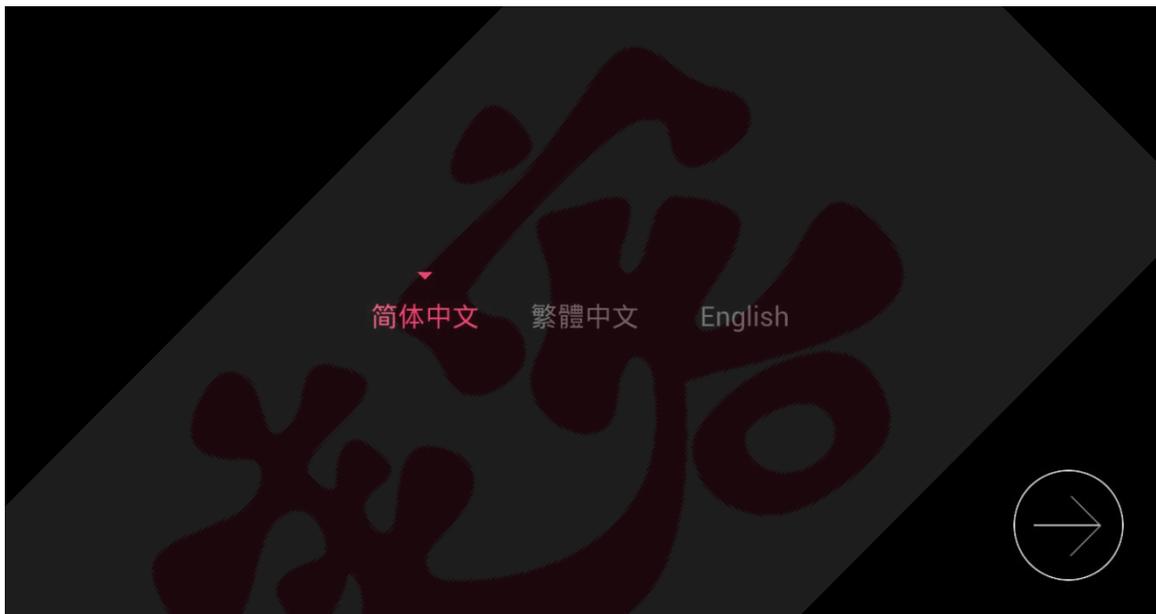
## 第二部分 系统的使用



## 第二章. 配置系统

### 第一节. 第一次使用

1. 开机后出现语言选择



2. 选择网络设置

## 网络设置

打开 关闭

61HL6S7V9Q0M3C2 M1K	🔒	📶
63AKSHJSUWE	🔒	📶
F3DOP8759	🔒	📶
65SDKWENXJD	🔒	📶
62OSDFIUKEIXCJK	🔒	📶

点击  可以设置 IP 选项

### 3. 选择时区



### 4. 条款说明

## 服务协议

摘要

全文

### 来客iPOS软件许可及服务协议（导言）

欢迎使用来客iPOS软件及相关服务！

来客iPOS软件及相关服务的所有权和运营权归上海理客信息技术有限公司所有。为安装和使用本服务，您作为商业客户应当阅读并遵守《来客iPOS软件许可及服务协议》，以及上海理客信息技术有限公司所发布的各项补充条款或其他相关规则。

《来客iPOS软件许可及服务协议》就来客iPOS软件及相关服务的许可和使用、客户信息的使用和保护、客户注意事项、责任限制、协议的暂停和终止、知识产权声明、其他事项等方面做出了详细的阐述和指引。为了保障您自身的利益，您务必审慎阅读，充分理解各条款内容。

您下载、安装、获取帐号、登录、使用来客iPOS软件及相关服务，即视为您已阅读《来客iPOS软件许可及服务协议》所有条款并同意受其约束。

请继续阅读《来客iPOS软件许可及服务协议》全文。

我同意上述来客服务协议。

## 5. 选择模式



联网



单机

※联网：

如果您选择联网模式，机器连接互联网，本地和云端都会有数据存储。

※单机：

如果您选择单机模式，所有数据储存在本地，账户、密码丢失无法找回。

## 6. 注册账号

您有手机和邮箱两种注册方式

 已连接来客云服务器

**注册**      **登录**

<input type="text" value="手机号或者邮箱"/>		<input type="button" value="发送确认码"/>
<input type="text" value="输入确认码"/>		
<input type="text" value="用户名称"/>		
<input type="text" value="密码"/>		
<input type="text" value="重复密码"/>		

## 7. 新建店铺

点击“新建店铺”，输入名称，建立您的店铺。

## 联网用户

修改联网设置

帐户/手机	tinghui.pang@pam	切换帐号
名称	pang	
语言	中文（简体）	
时间	16:23 6月9日 周一	
自动锁屏	2分钟	
屏幕亮度		
音量		

锁屏

## 我的店铺

新建店铺

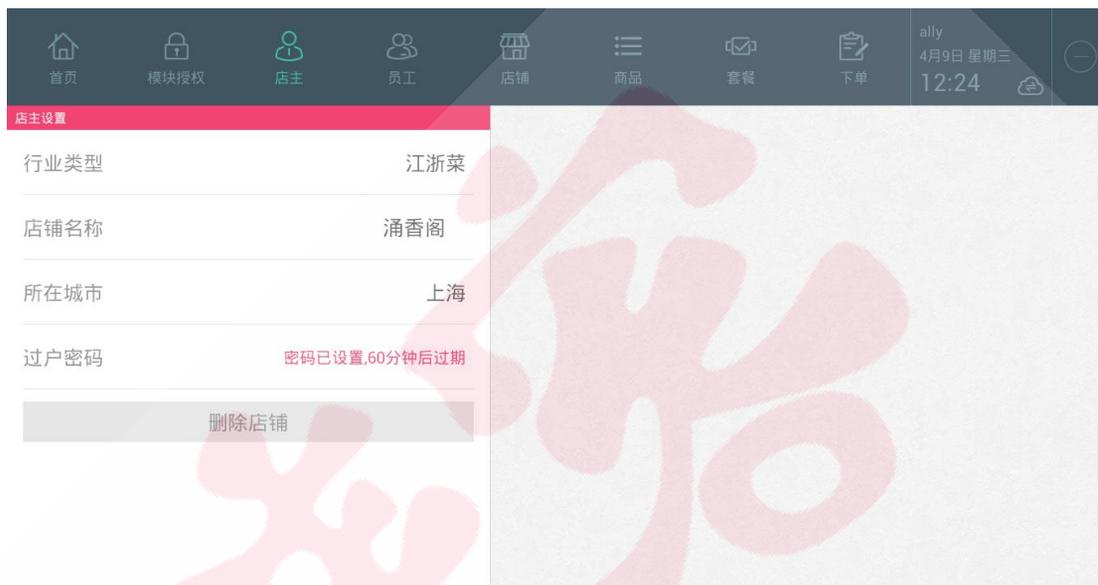
切换店铺

接收店铺

## 第二节.店铺基础信息设置

欢迎进入“来客店家”

1. 建立店家信息，以餐饮为例：



需要提醒的是，

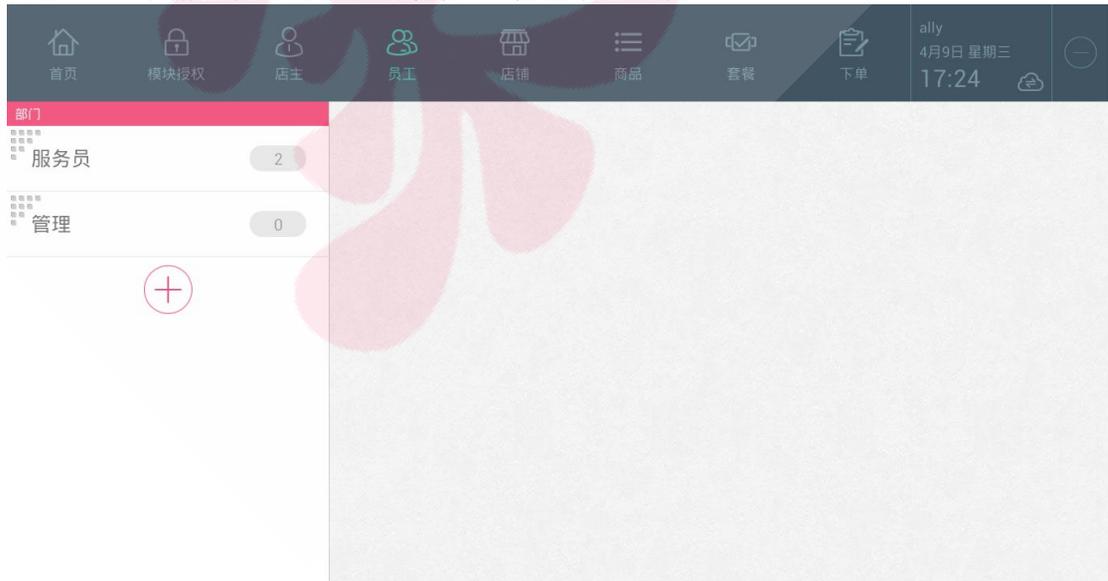
※“过户密码”设置，当您更换管理人员时，直接过户给他。过户密码有效期为 60 分钟。

2. 设置店家的地址，电话，营业时间等信息。

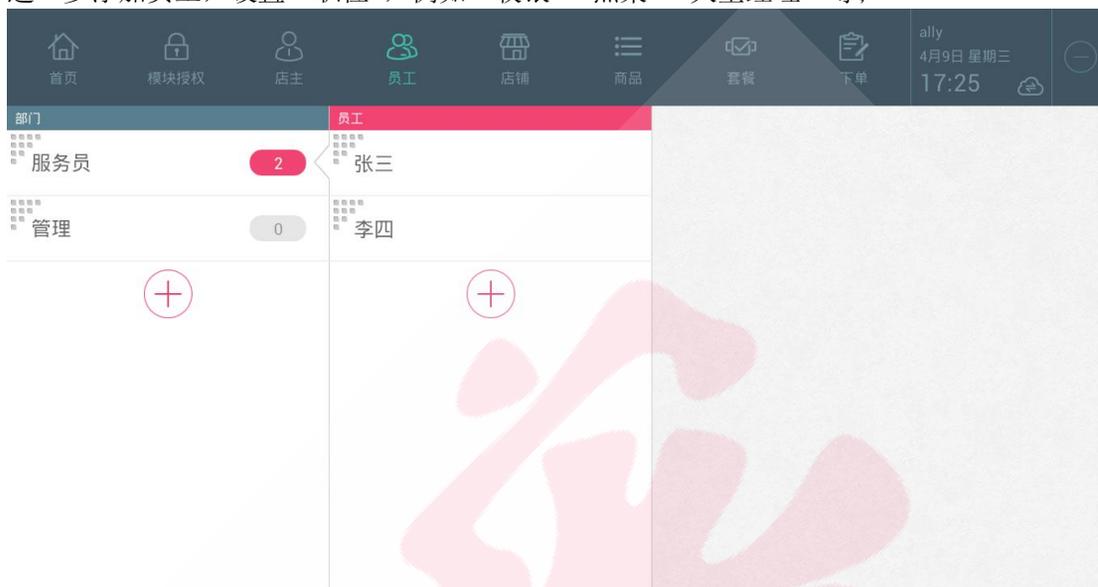


3. 建立部门与员工信息，以餐饮为例：

点击“+”号新建部门，例如“服务员”“管理部门”等，



进一步添加员工，设置“职位”，例如“收银”“点菜”“大堂经理”等；



“工号”和“密码”为员工操作该系统的登录方式；在下一页的员工登录界面，输入已有权限的员工的“工号”和“密码”登录进入店铺。

另：下图中店主下的“管理密码”输入框在输入登录过该台 iPOS 的店主的密码后即能进入店主信息页面。（注：不需要输入帐号，只需要密码）



绑定手机后，员工用手机登录“来客店家”APP，即可进入店铺进行被授权的相关操作；  
※需在完成授权之后才能进行手机绑定的操作。

4. 您可以对员工进行授权设置，以餐饮为例：

打开“店铺允许他人管理”，点击员工授权。



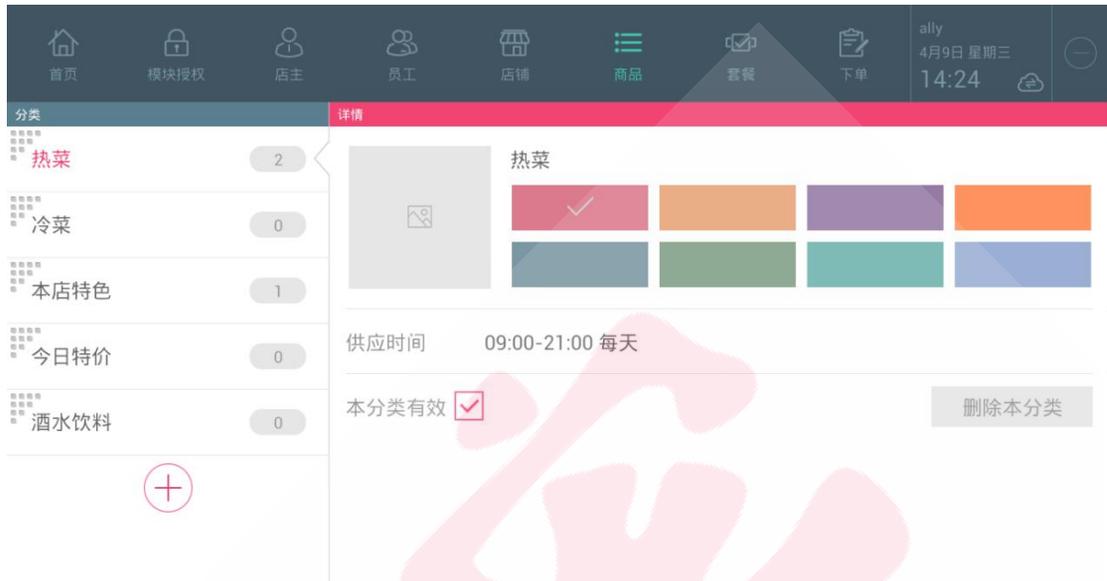
点击“+”添加角色，例如“下单”“收银”“大堂经理”等，然后进行相应操作的授权。



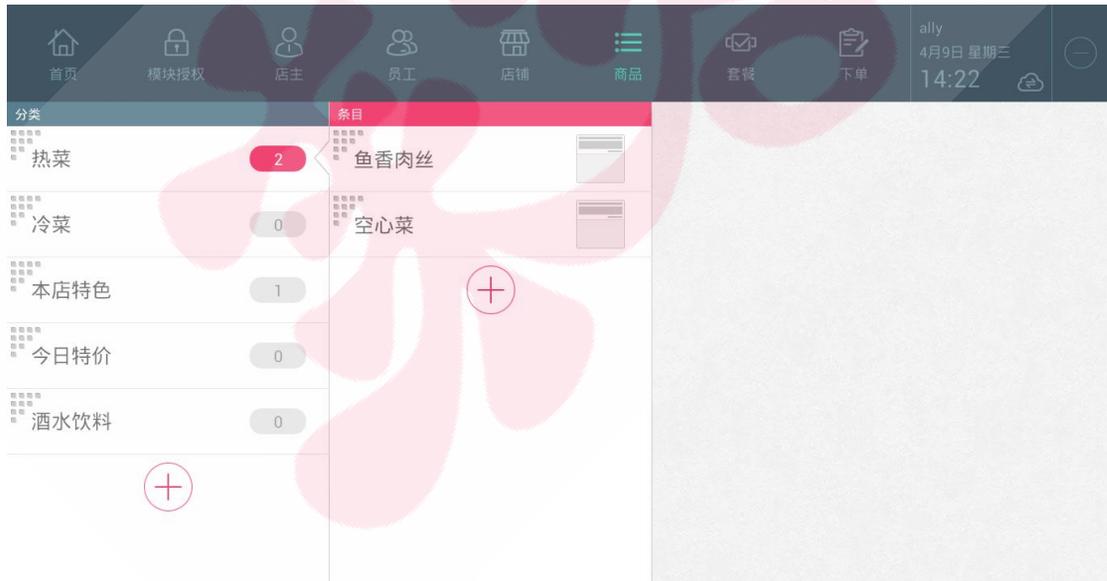
## 5. 商品，建立分类和条目

点击“浏览和编辑”，添加商品，以餐饮为例：

分类为菜式类别，您可以点击“+”自定义菜单类别，如冷菜、热菜、今日特惠等；按住类别前三角形区域，拖动可调整类别秩序。



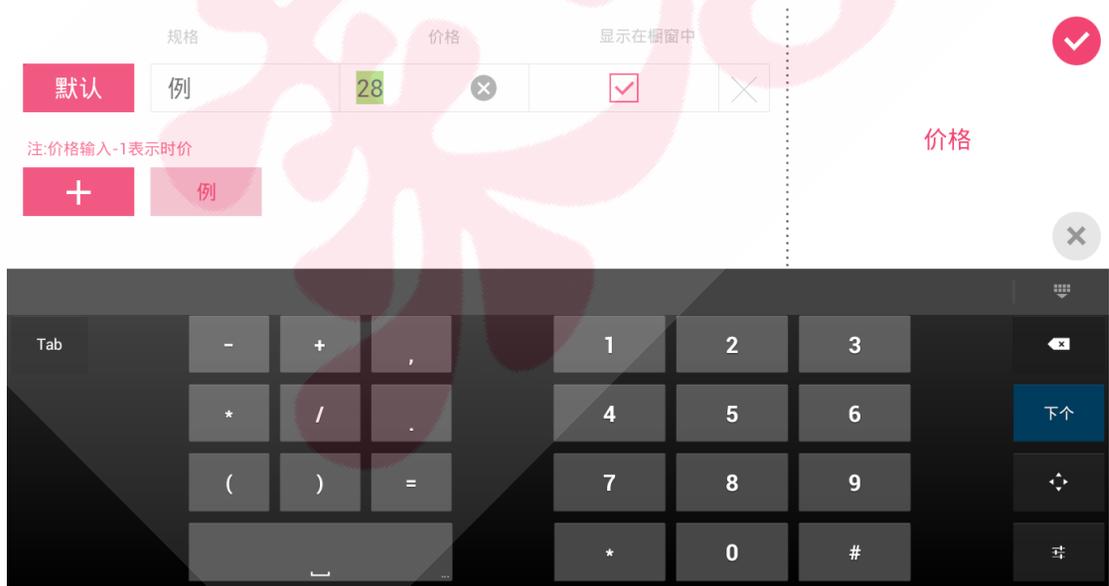
条目为具体菜式，点击 **0** 弹出添加条目界面，点击“+”添加该类别的具体菜式；



点击菜式名称，进入进一步编辑页面，您可以设置菜式的简介，价格，选项。此处的选项即菜式的做法。



设置价格时，还可以进行灵活的规格设置，比如同一道菜，每例和每份的价格可以不同。



设置选项时，可以进行默认选项的设置，比如一杯饮料，有去冰，常温，冰三种做法，我们可以使用  该图标将三个做法写在同一个选项中，那么在下单时，这三个做法会有一个默认且都互斥。

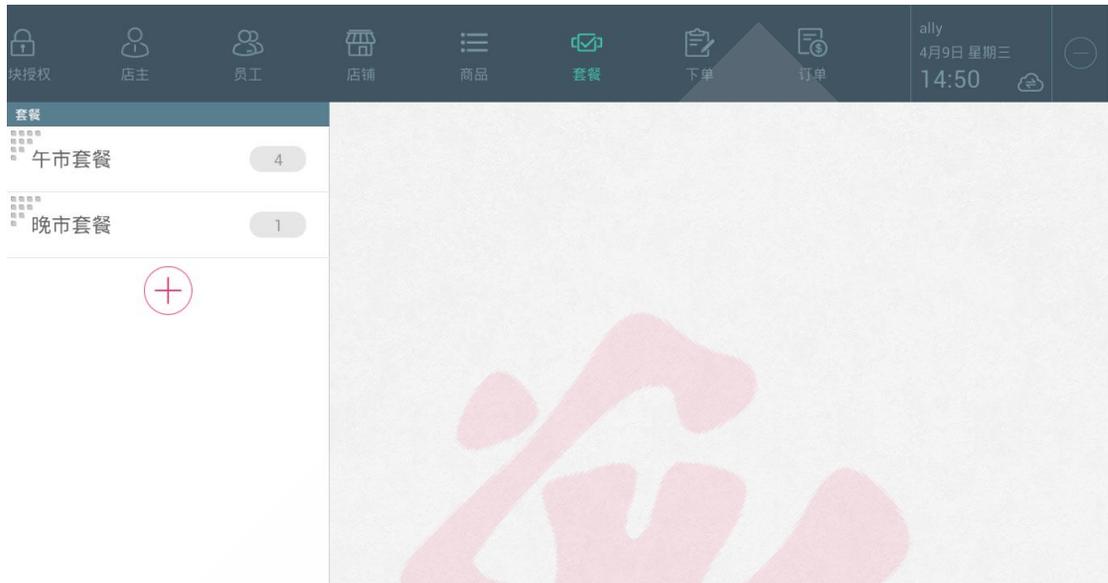


※您所设置的版式、颜色、类别秩序等，顾客会从“来客”APP看到最终效果。

※若该商品不参与打折活动，那么在新建商品时，在商品名的开头加上\*即可。套餐也同此规则。

## 6. 建立套餐，以餐饮为例：

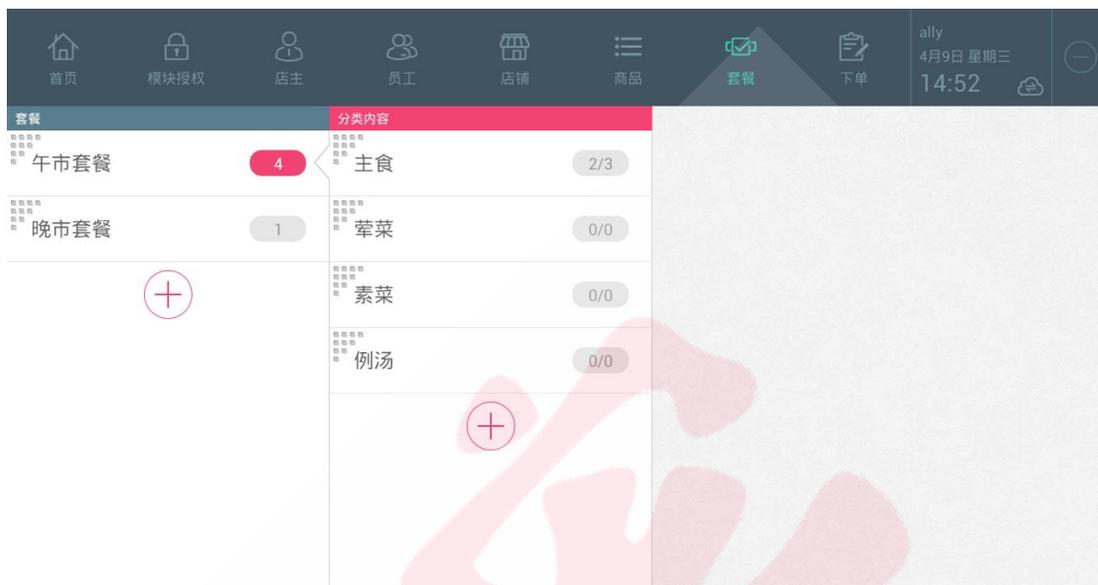
点击“+”设置套餐类别，如“午市套餐”“晚市套餐”等；



进一步添加套餐详情，如简介、价格、版式等，版式为顾客在“来客”APP看到的界面效果，套餐中的菜式只能是在商品中已经创建的（包括无效的分类下的条目）。



点击 ，设置分类内容，点击“+”自定义套餐分类内容，比如“荤菜”“素菜”“主食”“例汤”等。



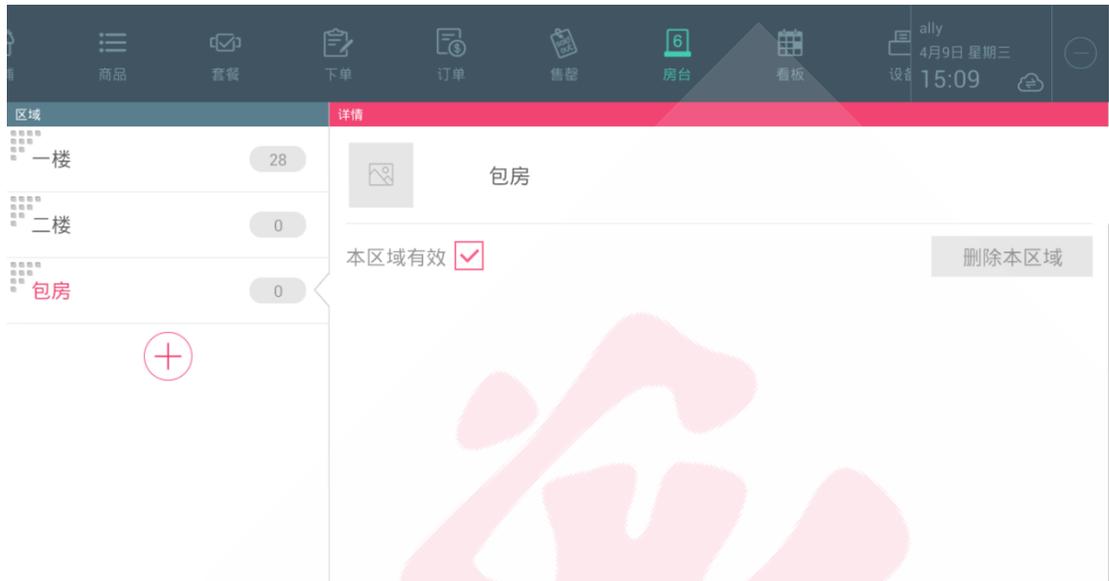
点击  设置“条目”，“条目”为具体菜式，点击“+”添加；



点击  自定义顾客可选择数量，如荤菜三选二等。

## 7. 建立区域和房台

点击“+”号添加区域，例如“一楼”“二楼”“包房”等；



点击“+”添加房台，房台可分为“独立房台”“连续房台”。“独立房台”如包房“牡丹厅”、连续房台如“小桌”“大桌”等；连续房台便于批量建立房台。



下图是独立房台，店家可以添加独立房台的照片，供顾客手机端预定时候做参考。



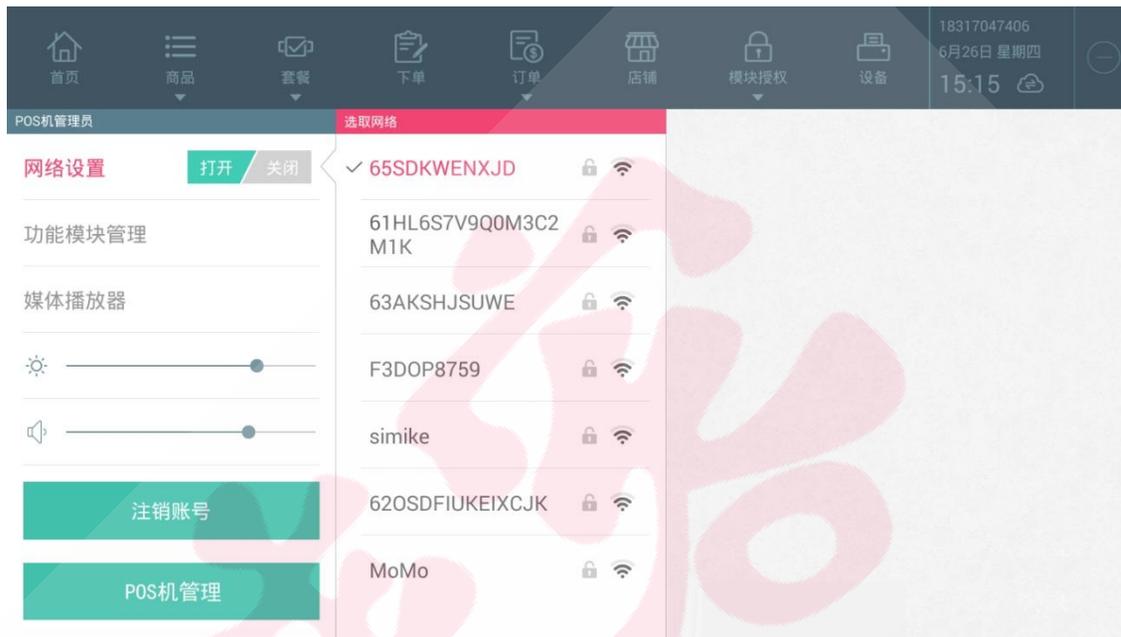
下图是连续房台的建立



房台建完后，可以设置房台的平均服务时间（即平均用餐时间），自主决定是否开启自助预定和电话预定功能，及预定保留时间。开启了自助预定，则顾客可以通过手机端预定房台，开启了电话预定，则顾客可以选择电话预定。

## 8. POS 机管理员设置

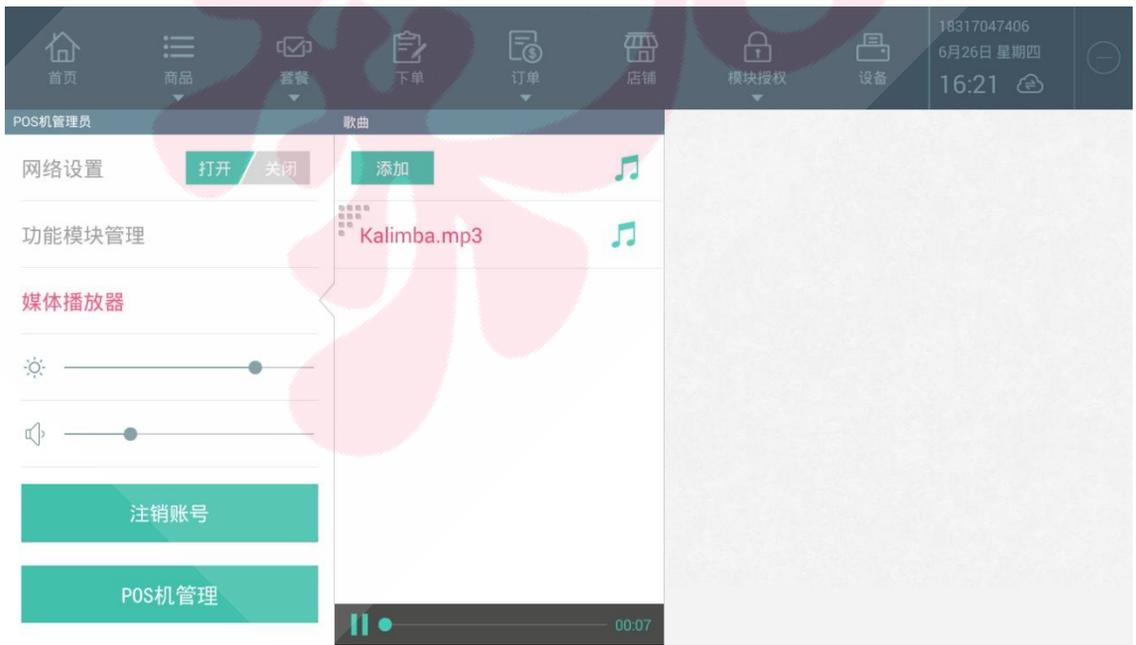
该设置模块包括网络设置，功能模块管理，媒体播放器，注销账号，POS 机管理。



网络设置可以通过点击  查看和编辑网络连接的信息。点击 wify 名输入密码即可完成网络的切换。



根据不同的店铺规模，设置各个功能模块的显示和隐藏。



媒体播放器可以添加音乐并且播放。

点击“注销账户”按钮回到员工登陆界面

点击“POS 机管理”按钮回到用户信息界面。

## 9. 用户信息界面设置



该页面可修改用户的基本信息，包括修改密码。同时该页面可以修改网络设置。通过点击  查看和编辑网络连接的信息。点击 wify 名输入密码即可完成网络的切换。

## 第三节.店铺管理和设备管理

店铺基本信息设置完毕后，根据店铺的先买单，后买单的不同的需求，进入店铺管理和设备管理模块进行设置。

### 1. 店铺管理

进入店铺管理的订单管理，通过控制“员工下单后自动确认”，“订单确认后自动收银”可以实现下单即确认，下单即收银的需求。



“在店下单设置”中的下单界面的四种选择会对应的出现不同的下单界面。用户根据店铺的规模和运作模式选择适合的下单界面。控制是否必须输入房台，人数等信息。



“到店下单设置”中的点击“支付方式”，出现“系统支付方式”和“自定义支付方式”两种。

“系统支付方式”有现金和信用卡两种；勾选适用于您店铺的支付方式，圆圈表示默认的首选支付方式。

如果您的店铺有预充值卡支付，在“商圈”和“会员”设置后，预充值卡的支付方式会出现在系统支付方式里。（具体设置详见“商圈”和“会员”功能）（见第七节.会员卡和商圈）

根据您的店铺的情况，您可以自定义支付方式，包括但不限于免单、优惠券等。



支付方式

## 2. 设备管理

“内置打印机”为此台来客 iPOS mini 自带的打印机，您可以根据店铺规模和运作模式添加打印机，如冷菜打印机、热菜打印机等；并为每台打印机设置自动打印开关和打印单据类别。



※打开自动打印开关，则下单、确认订单、收银、退货等动作后打印机自动打单；

关于订单类别：



※订单为顾客点单后，厨房下单前，供顾客确认的单据，含全部菜式，但不含金额；

※派工单为提供给厨房下单的参考单据，包含全部菜式；

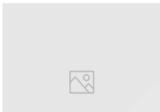
※分条目单为每菜一单，含菜式数量；

※单品标签为每菜一单，不含菜式数量；

※预结算单为顾客买单前提供给顾客核对金额的单据。

※结算单为收银完成后提供给顾客的消费单据。

点击订单名，可以进行订单版式设置。

打印份数	<input type="text" value="1"/>	×
打印排号	<input type="checkbox"/>	打开 关闭
超长品名自动换行	<input checked="" type="checkbox"/>	打开 关闭
行间距	<input type="text" value="0"/>	
票尾空行数	<input type="text" value="0"/>	
前置自定义内容		
后置自定义内容		
		

- ※前置自定义内容即为打印出的小票的头部的内容可自定义。
- ※后置自定义内容即为打印出的小票的尾部的内容可自定义。

派工单

## 第四节.收银及其设置

### 1. 收银点单操作



1) 点击菜品，出来规格和做法，按“+”可以增加数量

2) 点击  京都小排骨 加糖 可以删除已点菜品

3) 点击  ¥28 可以选择赠送的菜品。

4) 点击  设置  清空 可选择桌号

6  
 在店  
📦  
 外卖

人数 1

---

房台 10001

---

服务员 明月

---

备注 发票抬头

---

确定
取消

厨房部	保洁部	未分类员工		
一一	二二	三三	随风	富余
太阳	颜悦	余华	阿小	百年
明月	小月			

可以输入“人数”“房台”

(1) 单快餐式点菜（下单即收银）：点击 下单，有两种情况

- 1) 即进入收银界面，此时店铺模块中的“必须输入房台”和“必须输入人数”都关闭。
- 2) 弹出“人数的输入框”和“房台的输入框”，此时店铺设置模块中的“必须输入房台”和“必须输入人数”被开启了。然后再进入收银界面。

在设置过“支付方式”后，收银时，界面就会显示“应收金额”，主界面显示“应收金额”，您可以根据具体案例点击选择是否“先折扣”、折扣额度、是否“后优惠”，是否“补差”，是否“抹零”，“应收金额”会随之改变。

页面左侧显示您之前设置好的支付方式，包括但不限于现金、信用卡、预充值会员卡等。

在只有一种付款方式时，点击 全额付款，再点击右下角“收银”进行付款，成功收银后会弹出收款提示。

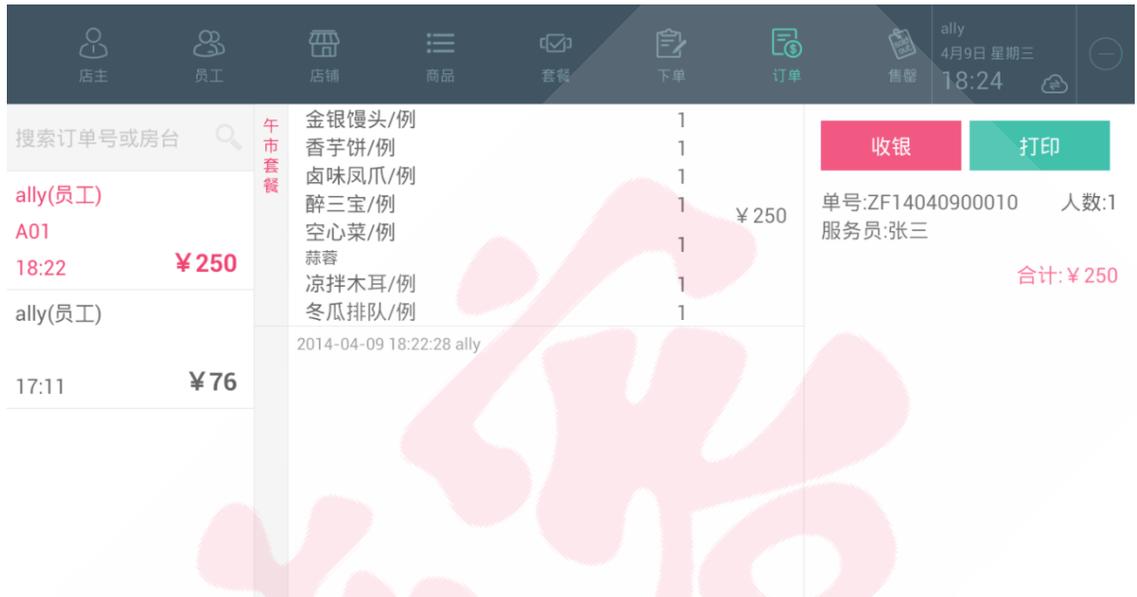
在有多种付款方式组合付款时，您只需选择页面左侧的支付方式后，输入对应的价钱即可。



(2) 单桌号式点菜（先消费后收银）：点击  先不进行买单，可以设置确认订单动作，进入“订单”模块进行买单



可以输入桌号进行 **确认订单** 进入收银界面

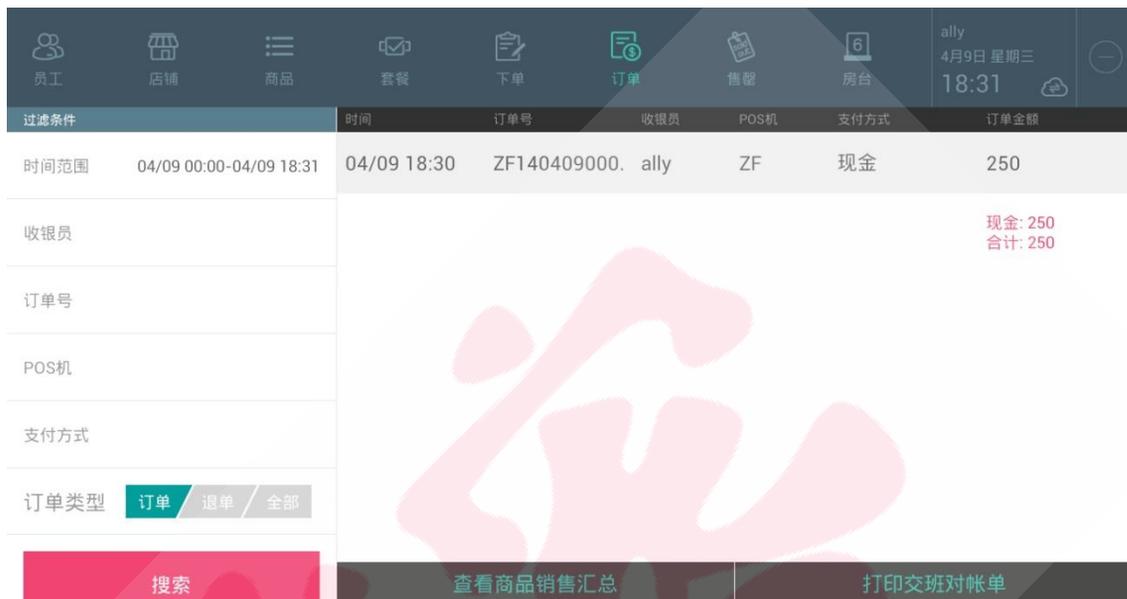


也可进入实时看板进行继续下单和收银



## 2. 历史订单查看

点击“订单”，查看订单动态和历史订单，历史订单可以根据时间、收银员、订单后等进行搜索。



点击订单，弹出历史订单详情页面，在该页面可以进行退货和打印两个操作



### (1) 退货

支持整单或者单品退货。目前一个订单只能退一次。在设备模块开启“退货后自动打印”和“退货单”，在退货时，内置打印机会打出退货单。

单号: ZC14062600001 退货

条目	数量	价格	小计	
中国风(高山茶) 餐前	1	17	17	退货
蜜香红茶 餐前	1	17	17	退货
樱花煎茶 餐前	1	21	21	退货
				取消 备注

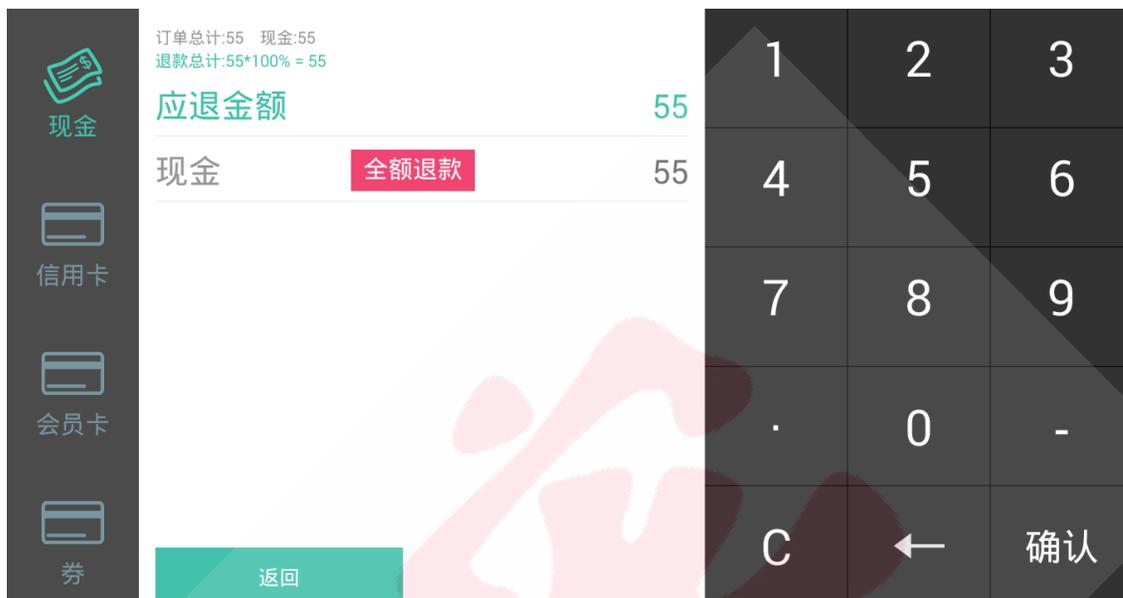
单号: ZC14062600005 退货

退款

退货单条目	数量	价格	小计
中国风(高山茶) 餐前	1	17	17
蜜香红茶 餐前	1	17	17
樱花煎茶 餐前	1	21	21
2014-06-26 19:00:17 收银员:misuoxi(员工)			

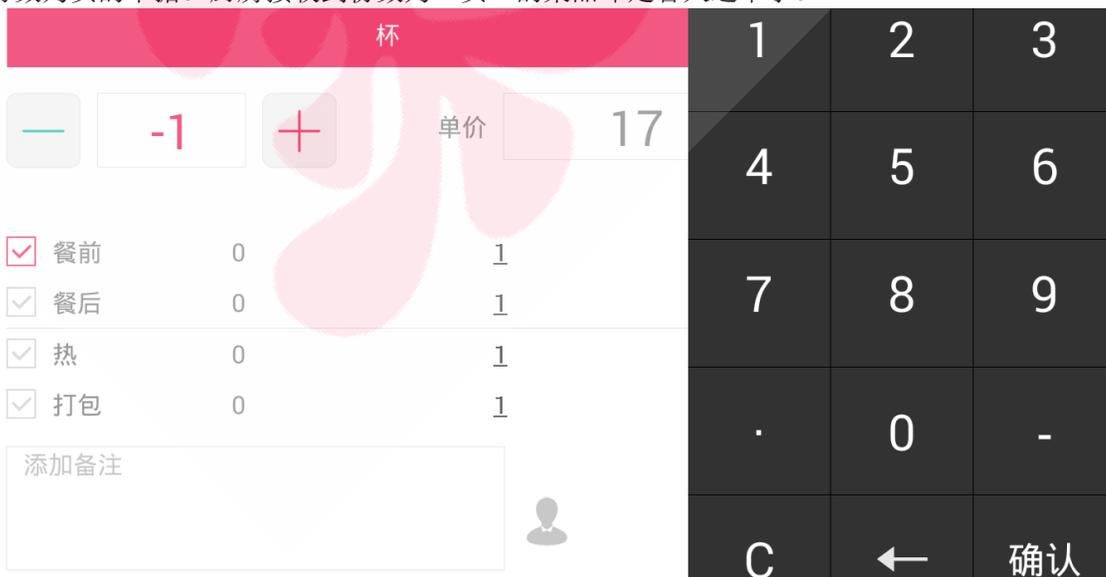
  

原订单条目	数量	价格	小计
中国风(高山茶) 餐前	1	17	17
蜜香红茶 餐前	1	17	17



若退单时需要厨打打印出推掉的菜品，那么就要使用另一种退单方式。

进入下单模块，点击您需要退货的菜品，点击界面上端的 ，进入菜品详细编辑页面，点击其中的份数，在右侧弹出的键盘中输入-1，点击确认，完成后下单，此时厨房就会打印出菜份数为负的单据。厨房接收到份数为“负”的菜品即是客人退单了。



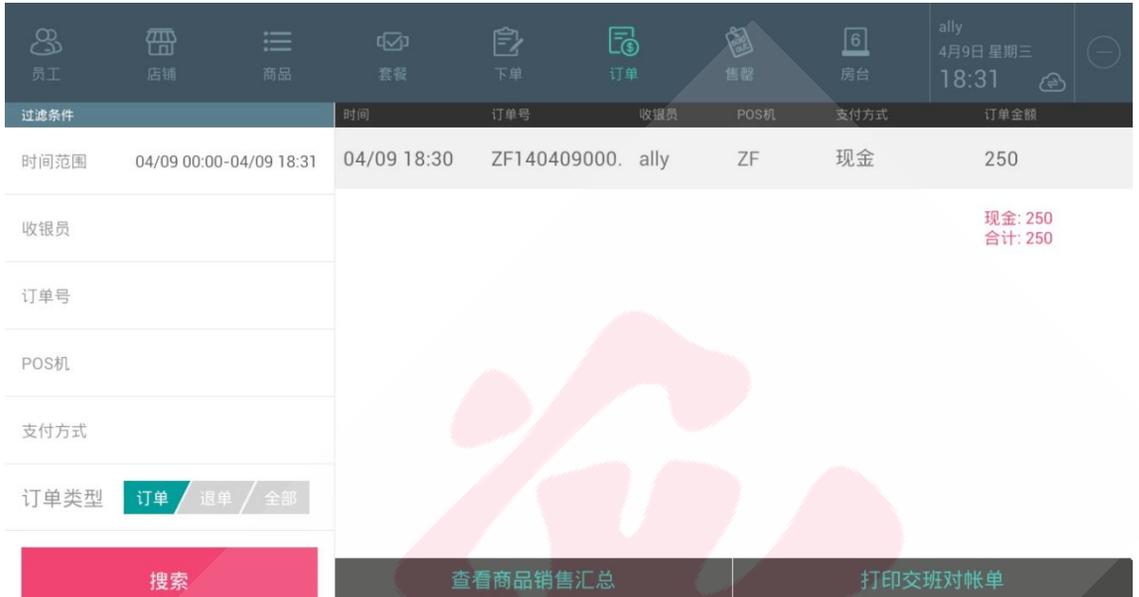


## (2) 打印

点击“打印”按钮，内置打印机会打印该订单的结算单。

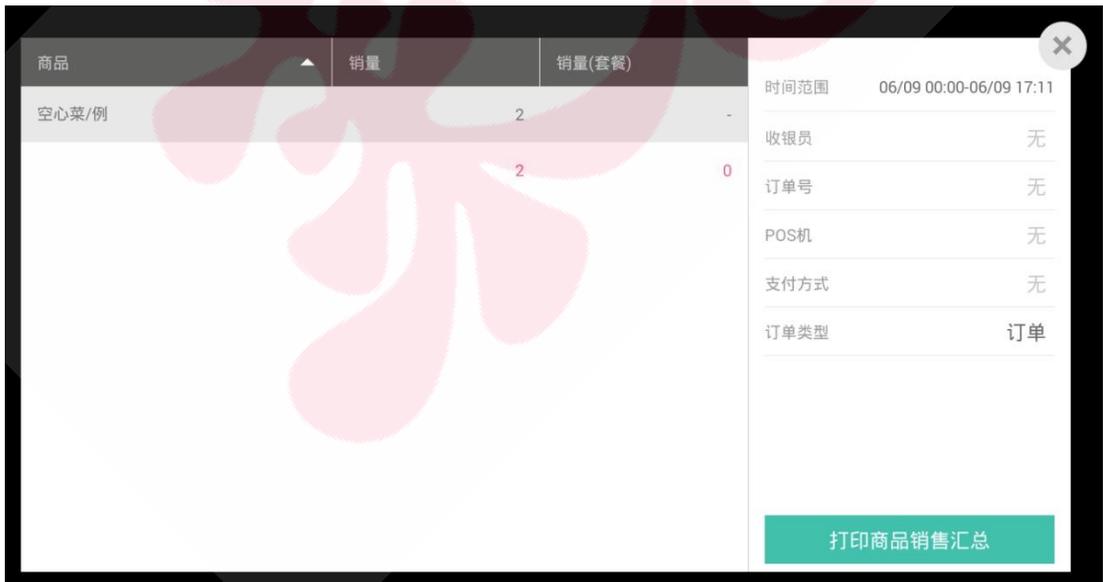
## 3. 收银员交班对账

选择需要交班对账的时间范围，点击  打印交班对帐单。



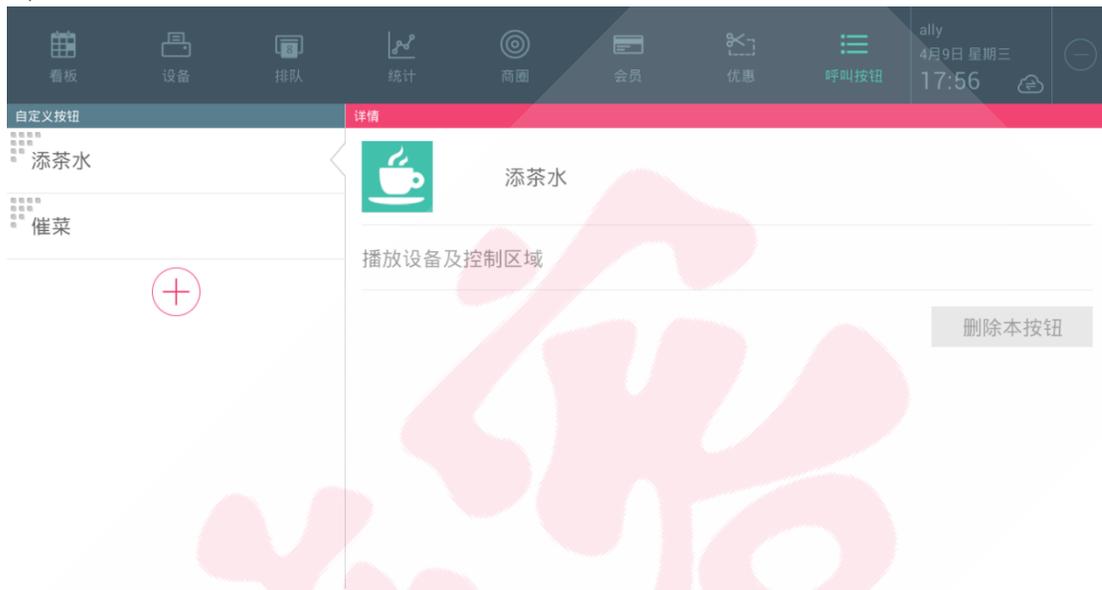
#### 4. 查看商品销售汇总

设置时间范围，点击“查看商品销售汇总”按钮，就能浏览并打印所有商品在该时段的销量。



## 第五节. 呼叫按钮

您可以编辑自定义按钮，例如“加茶水”“催菜”等，完成设置后，顾客可以在手机端进行呼叫。

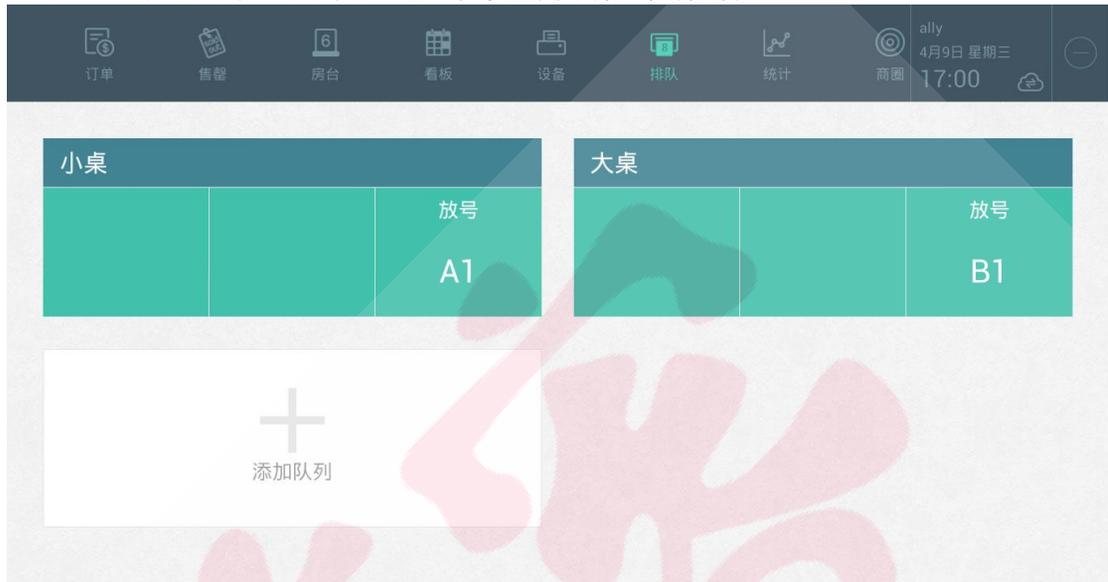


您可以指定特定的机器在特定的区域播放顾客的呼叫指令。



## 第六节. 排队

点击“+”添加队列，“队列名”您可以设置为小桌、大桌等；



“号码前缀”可以设置为“A”、“B”等；“号码后缀”可以自定义，例如“外婆叫你回家吃饭了！”



设置完成，即可实现放号、呼叫、重复呼叫等功能。



## 第七节.会员卡和商圈管理

### 1. WEB 上新建商圈，发布卡类型

进入网站 <http://sq.paadoo.com>，使用 iPOS 上注册的账号登陆进入商圈管理系统，点击“新建”按钮新建一个商圈，例如“三号湾商圈”

新建商圈

名称	三号湾商圈
城市	上海
地址	国定路222路
所属行业	餐饮服务
联系人	李某某
电话	18315059508
证明附件	<p><b>注意!</b> 预览功能仅在Firefox,Chrome,Opera,Safari和Internet Explorer 10上支持，建议单个文件不超过1M</p> <p>重新选择 删除</p> 

取消 确认

进入“会员卡设置”，新建“卡类型”，例如“普通会员卡”

### 卡类型

#	<input type="text"/>
名称	<input type="text" value="普通会员卡"/>
卡片成本(元)	<input type="text" value="10.00"/>
卡片有效期(月)	<input type="text" value="5"/> 最长有效期10年=120月
可开卡	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
图片	<input type="button" value="重新选择"/> 单个文件不超过1M <input type="button" value="删除"/>
	
<input type="button" value="取消"/> <input type="button" value="保存"/>	

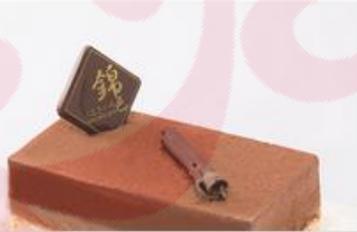
卡类型保存成功后，点击该卡类型，点击“发布”按钮，将该卡类型发布。

※发布后卡类型的信息不能更改；

卡类型

未发布

#	<input type="text" value="1"/>
名称	<input type="text" value="普通会员卡"/>
卡片成本(元)	<input type="text" value="10.00"/>
卡片有效期(月)	<input type="text" value="10"/> 最长有效期10年=120月
可开卡	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
图片	<input type="button" value="重新选择"/> 单个文件不超过1M <input type="button" value="删除"/>



## 2. 店铺申请加入商圈

在 iPOS 上进入店铺的“商圈管理”模块，点击“



”搜索已知的商圈名，例如“三号湾商圈”申请加入。



进入 WEB 商圈的商圈成员，在商户成员模块点击商户，同意店铺的加入。



### 3. 商户授权

进入商圈的会员卡设置，设置商户授权，对已加入商圈的店铺进行会员卡的开卡，读卡，充值，消费，退卡等权限的设置。



### 4. 会员卡设置

进入 iPOS 上店铺的“商圈管理”模块，点击“更新商圈会员卡权限”按钮，更新权限。点击“浏览和编辑”进行会员卡权限的设置，打开使用商圈会员卡。



根据不同的需求，启用会员卡的开卡，充值，消费，退卡功能。



### 5. 会员卡支付方式的设置

进入店铺的“店铺管理”模块，如设置支付方式为“现金”和“三号湾商圈”，在收银时，即可选择使用“三号湾商圈”的会员卡支付。



点击“在店下单设置”中的支付方式，进行系统支付方式的设置。

系统支付方式

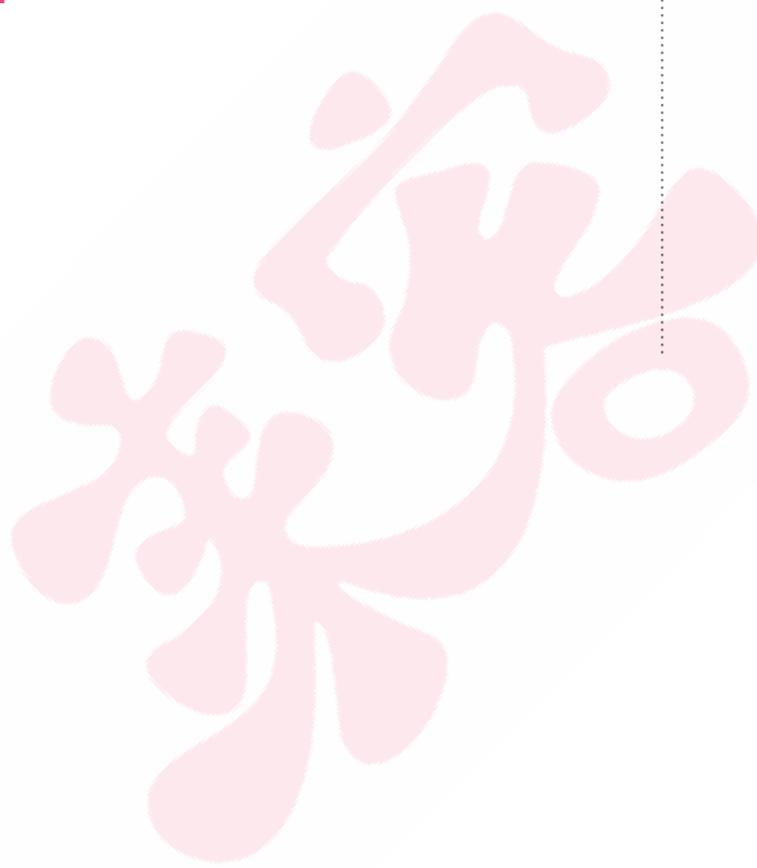
现金 ●     信用卡 ●     三号湾商圈 ●

自定义支付方式

+



支付方式



## 第八节.Web 统计报表

来客系统的报表目前包括商品销售报表、分类销售报表、套餐销售报表、收银流水、收银总汇、销售统计。

加入过商圈的店铺（详情见第八节会员卡和商圈管理），即能在商圈中查到该店铺的销售流水情况。

根据不同的日期，时间等条件，您可以了解不同的时段（例如早市，午市，晚市）的店铺销售情况。

※所有报表均能导出 excel

商品销售									
分类销售		套餐销售		收银流水		收银汇总		销售统计	
选择日期	06/26/2014	-	06/26/2014	统计时段:	<input type="checkbox"/>		-		搜索
商户	*米索西漕宝路店								
商品	均价	合价	销售数量	退货数量	套餐内销量	套餐内退货	出货合计	赠送	
*米索西牛排套餐	28	2660	95	-4	0	0	91	0	
古典菲力牛排套餐	43	1376	32	0	0	0	32	0	
打包盒	2	20	10	0	0	0	10	0	
蓝调西冷牛排套餐	37	333	9	0	0	0	9	0	
金桔柠檬茶	10	90	9	0	0	0	9	0	
香辣牛肉比萨	38.75	310	8	0	0	0	8	0	
黄金档	22	132	6	0	2	0	8	0	
拿铁咖啡	23	161	7	-1	0	0	6	0	
拉丁肉眼牛排套餐	37	222	6	0	0	0	6	0	
草莓果粒气泡饮	17	102	6	0	0	0	6	0	

商品销售报表

商品销售 **分类销售** 套餐销售 收银流水 收银汇总 销售统计

选择日期: 06/26/2014 - 06/26/2014 统计时段:  -  [搜索](#)

商户: **米索西漕宝路店**

分类	均价	合价	销售数量	退货数量	出货合计	赠送
牛排	32.8	5280	161	-4	157	0
可乐啤酒	15.19	319	21	-1	20	0
披萨	40.56	730	18	-1	17	0
咖啡类	22.58	429	19	-4	15	0
茶饮类	19.5	234	12	0	12	0
其他	2	20	10	0	10	0
气泡饮	17	170	10	0	10	0
小吃	18.9	189	10	0	10	0
华夫	36.71	257	7	0	7	0
热巧克力	26.14	183	7	0	7	0
沙拉	24.14	169	7	-1	6	0
土司	35	35	1	0	1	0

首页 上页 第 1 页 / 共 1 页 下页 尾页 [导出Excel](#)

分类销售报表

商品销售 分类销售 **套餐销售** 收银流水 收银汇总 销售统计

选择日期: 06/26/2014 - 06/26/2014 统计时段:  -  [搜索](#)

商户: **米索西漕宝路店**

套餐	均价	合价	销售数量	退货数量	出货合计	赠送
*黄金档套餐	24	48	2	0	2	0

首页 上页 第 1 页 / 共 1 页 下页 尾页 [导出Excel](#)

套餐销售报表

商品销售 分类销售 套餐销售 **收银流水** 收银汇总 销售统计

选择日期 06/26/2014 - 06/26/2014 搜索

商户 **✕ 米索西牛排孝感店**

员工 **✕ 收银001**

收银方式

订单类型

时间	订单号	类型	员工	折前	实收	实收率	现金	信用卡	券	米索西连锁
2014-06-26 12:25:48	KT14062600012	销售	收银001	125.00	125.00	100%	125.00	0.00	0.00	0.00
2014-06-26 18:46:00	KT14062600054	销售	收银001	123.00	123.00	100%	123.00	0.00	0.00	0.00
2014-06-26 14:05:09	KT14062600023	销售	收银001	121.00	121.00	100%	121.00	0.00	0.00	0.00
2014-06-26 18:38:32	KT14062600052	销售	收银001	115.00	115.00	100%	115.00	0.00	0.00	0.00
2014-06-26 17:44:55	KT14062600037	销售	收银001	114.00	114.00	100%	0.00	114.00	0.00	0.00

### 收银流水报表

商品销售 分类销售 套餐销售 收银流水 **收银汇总** 销售统计

选择日期 06/26/2014 - 06/26/2014 搜索

商户 **✕ 米索西漕宝路店**

按日汇总
  按月汇总
  按年汇总
  全部汇总

日期	总计 (7948.00)	现金 (4119.00)	米索西连锁 (1638.00)	券 (536.00)	信用卡 (1458.00)	免单 (197.00)
20140626	7948.00	4119.00	1638.00	536.00	1458.00	197.00

首页 上页 第 1 页 / 共 1 页 下页 尾页
导出Excel

### 收银总汇情况

商品销售 分类销售 套餐销售 收银流水 收银汇总 **销售统计**

选择日期 06/26/2014 - 06/26/2014 统计时段:  -  [搜索](#)

商户 **✕ 米索西漕宝路店**

按日汇总  按月汇总  按年汇总  全部附汇总

日期	销售额 (7985.00)	订单数 (102)	订单均价	人均消费
20140626	7985.00	102	78.28	42.57

首页 上页 第 1 页 / 共 1 页 下页 尾页 [导出Excel](#)

销售统计报表

使用手册持续更新中，敬请期待！

